

МЕЖДИНЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА на "ИНВЕТОР БГ" АД за първо шестмесечие на 2023 г.

1. Важни събития, настъпили през отчетния период и тяхното влияние върху резултатите във финансовия отчет

Инвестор.БГ АД е една от водещите медийни компании в България, развиваща се под корпоративния бранд **Investor Media Group**.

Стратегията на Инвестор.БГ АД е фокусирана върху разработване на множество специализирани медийни продукти, предназначени за различни аудитории, които да позволят синергия между различните платформи, с които разполага медийната група.

Компанията притежава и управлява интернет проекти с широка гама от тематично разнообразие, най-популярните от които са: **Investor.bg**, **Dnes.bg**, **Tialoto.bg**, **Gol.bg**, **Az-Jenata.bg** и други. Към медийната група Инвестор.БГ принадлежат и телевизия **Bulgaria ON AIR** - една от четирите национални телевизии с политематичен профил, радиопрограмата на радио **Bulgaria ON AIR**, списанията **Bulgaria ON AIR**, **Go ON AIR** **The Traveller's Magazine** и списание **Investor Digest**, с което **Investor Media Group** направи нова стъпка в развитието си като медийна група, източник на качествено и полезно съдържание, този път за англоезичната бизнес аудитория

Като голяма медийна група с пълен микс от комуникационни канали – интернет, телевизия, радио и печатни издания, **Инвестор.БГ АД** получава достъп до много по-големи аудитории. Висококачествената бизнес-информация, най-вече в каналите на телевизия **Bloomberg TV Bulgaria** и интернет-сайтът **investor.bg**. Разнообразното развлекателно съдържание в телевизия **Bulgaria ON AIR** и тематичните сайтове, както и технологично ноу-хау влияят положително върху репутацията на компанията.

През второ тримесечие се случиха следните важни корпоративни събития:

Investor Media Group стартира 2023 г. с рекорден пазарен дял от 66%.

През първото полугодие на 2023 г. средномесечният пазарен дял на медията е 62%, което е покачване с 3 пр.п. спрямо година по-рано. **IMG** убедително запазва позицията си в челната тройка на най-посещаваните медии в страната със среден месечен брой на посетители от над 2,4 млн. души (по данни на **Gemius**).

- **Investor.bg** и през първата половина на 2023г. успява да бъде убедителен лидер сред финансовите сайтове, които се измерват в **Gemius**. Средномесечният брой на посетителите в силно таргетирания финансов сайт през първата половина на 2023 г. е 765 хил. души, което определя пазарен дял от 20%.
- Сайтът на единствената специализирана бизнес телевизия у нас - **Bloomberg TV Bulgaria**, регистрира рекордна посещаемост през първите шест месеца на 2023 г. Средномесечният брой на посетителите в сайта за този период е 220 хил., което е увеличение с 6% на годишна база. Пазарният дял на бизнес медията достига до 7%, като година по-рано бе 5%.
- Сайтът на политематичния телевизионен канал **Bulgaria ON AIR** за същия период регистрира нов рекорд в своята средна месечна посещаемост - медията достигна почти до 1 млн. потребители за месец, което е покачване със завидните 41% спрямо година по-рано. Средномесечният пазарен дял на сайта достига 24%, като за година се е увеличил с 8 пр.п.
- **Dnes.bg** стартира 2023 г. с рекорден пазарен дял от 31% и почти 1,2 млн. посетители. През първата половина на годината успява да запази стабилна позиция и аудиторията на медията средно на месец е 1, 040 млн. души. За втората половина на годината се планира пускането на новия и изцяло подобрен сайт на медията.

- Средномесечният брой на посетителите на **Chernomore.bg** за първата половина на годината е близо 392 хил. души, което определя средномесечен пазарен дял от 10% . Пазарният обхват на сайта е намалял с 1 пр.п. спрямо предходната година.
- Автомобилният сайт **Automedia.investor.bg** и през 2023 г. продължава с бавни темпове да увеличава своята аудитория. През първата половина на годината посетителите на медията са 577 хил. средно за месец, което е ръст с 13% на годишна база. Пазарният дял на сайта се е покачил с 3 пр.п. (спрямо същия период на 2022 г.) и достига 15%.
- **Az-jenata.bg** през първата половина на 2023 г. регистрира нови рекорди в своята посещаемост. Средномесечният брой на аудиторията на женското издание достига почти 640 хил., което е увеличение със завидните 24% спрямо година по-рано. Пазарният обхват на сайта средно за месец се е покачил с 4 пр.п., за да достигне до 16%.
- **Tialoto.bg** стартира годината с рекордна посещаемост. Аудиторията на сайта нарастна до 473 хил. през януари, което определи рекордният пазарен дял на лайфстайл изданието от 12%.
- Следващият сайт в групата, който стартира 2023 г. с рекордна посещаемост е **Gol.bg**. Посетителите на спортният сайт в началото на годината достигат почти 650 хил. , което е огромен ръст от 72% спрямо предходната година. Пазарният дял на спортният сайт достига непостижимите до момента 17% . За съпоставка година по-рано обхвата на сайта бе 9%.
- Другият спортен сайт в портфолиото на групата – **Воес.bg** – също регистрира покачване в средномесечния брой на своите читатели. През първата половина на 2023 г. аудиторията на сайта средно за месец е 62 хил. души, като година по-рано бе 50 хил. Ръстът за година е 24%.
- **Puls.bg** стартира 2023 г. с подновяване на нова онлайн аптека, която отново е под бранда на здравния сайт (apteka.puls.bg). С подновяването на проекта през януари аудиторията на Puls.bg достига 850 хил. , което е 22% пазарен дял (по данни на Gemius).
- През първите шест месеца на 2023 г. посетителите на **Imoti.net** средно за месец са 96 хил., което определя среден пазарен дял от 2%, което е понижение с 1 пр.п. спрямо година по-рано.

Валя Гиздарска е новият директор на „Новините ON AIR“, част от политематичната телевизия **Bulgaria ON AIR** в Investor Media Group. Тя пое поста в края на месец март, като ролята ѝ в новинарската телевизия успешно надгражда екипа от професионалисти и допринася растежа на медията.

Специалното издание на икономическото предаване Money.bg по Bulgaria ON AIR, озаглавено „Застраховането – реалност и възможности“, запозна зрителите с потенциала на застраховането в България. Дискусията представи застрахователния пазар и развитието му през годините. Акцентът беше върху имущественото застраховане, смисъла и ползите от него и как допринася за развитието на финансовите пазари и икономиката.

Кампания „Успели българи дават личен пример“ за поредна година среща четвъртокласници с известни родни лица в различни сфери, които са пример със своите успехи. На 15 юни в столичното шесто основно училище „Граф Н.П. Игнатиев“ разпознаваеми и успешни личности връчиха грамоти на четвъртокласници за различни постижения в областта на образованието. Кампанията има за цел да мотивира и вдъхнови децата да учат чрез добрите примери. Виктор Дремсизов, водещ на сутрешния блок „България сутрин“ по Bulgaria ON AIR бе сред почетните гости, които зарадваха децата с грамоти и лятно настроение. Заедно с Виктор активно се включиха Ивайло Захариев, Тервел Пулев, Христина Христова и Елена Карабойчева.

Бизнес форумите на водещата медия за недвижими имоти **Imoti.net**, част от Investor Media Group, преминаха успешно и представиха имотния пазар в София, Варна, Пловдив, Бургас, Стара Загора, Русе и Велико Търново. Бизнес срещите на тема „Предизвикателствата пред пазара на имоти“ се проведоха с активното участие на брокери на недвижими имоти и експерти в областта.

Тази година бизнес форумите и Годишните награди на водещата медия за недвижими имоти **imoti.net**, част от **InvestorMediaGroup**, се провеждат в подкрепа на фондация „Очи на четири лапи“, в която кучета се обучават за водачи и асистенти на деца с диабет, аутизъм и хора с двигателни проблеми. Във всеки един град, в който се проведе експертните срещи, аудиторията имаше възможност да се включи и да дари средства за фондацията. С помощта на експертите в имотния бранш и присъстващата аудитория се събраха над 3000 лева, които се дариха в подкрепа на фондацията. Управителят на **Imoti.net** – Снежана Стойчева, е дългогодишен доброволец във фондацията като приеман родител на кучета. Именно тя връчи плика с дарения на председателя на фондацията Албена Алексиева. Събраните средства ще бъдат вложени в закупуване на храна и ветеринарни грижи за новородените кученца. Председателят връчи диплом за дарение на екипа на **Imoti.net**, като благодарност за партньорството им.

На 17 май се проведе церемонията по връчването на осмите „**Годишни награди на Imoti.net**“. Сред отличените бяха най-добрите агенции и представители на имотния сектор за изминалата 2022 г. Основните категории бяха 9, а победителите се избраха от независимо жури при ясни критерии. В тазгодишното издание участниците са били над 80 представители в бранша.

С ексклузивна новина за създаването на първата българска държавна компания за зелена енергия започна дебютното издание на енергийното събитие, **Energy of Tomorrow**, организирано от водещия икономически сайт **Investor.bg**, част от **Investor Media Group**. Първото издание на **Energy of Tomorrow** с фокус върху бъдещето на енергетиката се проведе на 20 април в Интер Експо Център. Събитието стартира с официалното откриване от служебния министър на енергетиката Росен Христов, който разкри важната новина, че България създава държавна компания за зелена енергия.

В период, в който инфлацията продължава да играе съществена роля на пазара за недвижими имоти и цените все още са на фокуса на вниманието, експерти в имотния бранш се събраха да обсъдят какви са тенденциите и прогнозите от бъдещето, съвременните енергийни решения и динамиката на имотния пазар. Телевизионната дискусия **Talk 23 – Real Estate**, продължение на **Tech 21**, се излъчи в ефира на **Bloomberg TV Bulgaria**. Модератор на дискусията беше журналистът на **Bulgaria ON AIR** и продуцент на публицистичното предаване „Директно“ – Калина Донкова.

Banking Today събра представители на водещи финансови институции и регулаторни органи в България, които дадоха своето експертно мнение по водещи въпроси, свързани с навлизането на еврото в България, банкирането, промяната на бизнес моделите и особеностите на финтех двигателите. Специализираната банкова конференция, която се организира от икономическия сайт **Investor.bg**, се проведе в Интер Експо Център, София в три дискуссионни панела на 4 май. Събитието стартира с блиц разговор между Илия Лингорски, член на Управителния съвет на БНБ, и модератора Ивайло Лаков, главен редактор на **Bloomberg TV Bulgaria**.

В свят на технологии, където изборът е безкраен, а онлайн пространството предлага достъп до всякакви компании и отворени работни места, е трудно за повечето студенти да осъществят връзка с представители на бизнеса и да реализират своето развитие при тях. Ето защо за седма поредна година **Rabota.bg** и Студентския съвет при УНСС със съдействието на Междуниверситетския център за кариерно развитие събират на едно място водещи български и международни компании, предлагащи стажантски и работни позиции от различните бизнес сектори по време на Кариера УНСС 2023 г. В централното фоайе на УНСС, на 10 май всички присъстващи студенти имаха възможността да се срещнат и запознаят с топ работодатели и организации в България.

Тенденциите в дигиталното ипотечно кредитиране, умните уреди във всекидневния живот и иновациите в жилищния интериор през последните пет години. Това бяха част от темите, които експерти засегнаха по време на първото за 2023 г. издание на мултиплатформения проект „**Бъдещето: Дом и офис**“, който **Bulgaria ON AIR** реализира и излъчи в своя ефир на 6 февруари. Модератор на специализираното издание отново беше журналистът на **Bulgaria ON AIR** и продуцент на публицистичното предаване „Директно“ – Калина Донкова.

Какви са световните тенденции в образователната система, има ли България възможност да отговори на световните изисквания за обучение, кои са най-желаните професии и тяхното приложение, когато говорим за технологии и как индустриите формират лидерите си? Това бяха част от темите, които експерти засегнаха по време на специалния мултиплатформен проект „**Бъдещето: Образование**“, който Bulgaria ON AIR реализира и излъчи в своя ефир на 22 май. Модератор на специализираното издание беше журналистът на Bulgaria ON AIR и продуцент на публицистичното предаване „Директно“ - Калина Донкова.

На 10 юни от 10:00 часа в Интер Експо Център, зала „Витоша“, се проведе събитието „**Форум бременност и детско здраве**“ на Puls.bg. Широкоутвърденият форум за пореден път срещна бъдещи и настоящи родители с водещи специалисти по майчино и детско здраве. Вече 10 години форумът дава възможност на сцената му да бъдат споделяни ценни практически съвети и присъстващите са запознавани в дълбочина с отделни детайли от мисията на родителството.

Arteka.puls.bg, която е част от най-големия и авторитарен български здравен портал Puls.bg, е с обновена онлайн платформа и още по-атрактивен дизайн. В нея може да бъде открит богат асортимент от висококачествени лекарства без рецепта, витамини, добавки, био и натурални продукти, както и козметика за лице и тяло за безупречен външен вид. В обновената онлайн платформа на аптеката има и много нови промоционални предложения на хранителни добавки и козметични продукти.

Изкуственият интелект и многото лица на дигитализацията бяха анализирани от водещи експерти в сектора по време на тазгодишното издание на **Tech of Tomorrow**, организирано за шеста поредна година от икономическия сайт Investor.bg. Конференцията се проведе на 23 юни, в Интер Експо Център. Събитието започна с представяне на ролята на ИИ в обществото и като цяло в световен мащаб. В разговор между Калин Димчев, Country Manager на регион Адриатикс и Country Manager за България в Microsoft, и главният редактор на Investor.bg - Бойчо Попов, стана ясно, че идеята на технологиите е да подобрят живота, обхващайки различни сектори като здравеопазване, културно наследство и човешки права.

Професионалните бойне галавечери **SENSHI** - едно от най-големите събития в сферата на бойните изкуства, известно със своите силни мачове, които никой не иска да пропусне, се проведе при голям интерес на 18 февруари и на 13 май. Елитните бойци показаха истински боен спектакъл на публиката в Двореца на културата и спорта в град Варна. Зрелищните двубои бяха по правилата на KWU Senshi и KWU Full Contact. За пръв път на арената на SENSHI имаше и двубои по правилата на KWU Open, които включват битки с атрактивни смесени бойни изкуства с хвърляния, граплинг и всичко, което е позволено в MMA.

Журналистът на Investor.bg Деляна Петкова получи отличие от БУЛАТОМ на церемония в София за най-добър журналистически материал за 2022 г. в категория „Добавена стойност“. Призът е за надграждане на информационния повод с допълнителна информация. Наградите бяха връчени от председателя на БУЛАТОМ Богомил Манчев.

Водещите Роселина Петкова и Христо Николов, както и продуцентът Ваня Цолова на предаването „Бизнес старт“ по Bloomberg TV Bulgaria, бяха отличени с награда в категория „Журналист или медия, допринесли за промяна на обществените нагласи към неформалната икономика“ за 2022 г. Призът „Икономика на светло“ бе връчен от Асоциацията на индустриалния капитал в България (АИКБ) по време на официалната церемония, която се проведе на 13 март в София. Събитието беше открито от служебния премиер, Гълъб Донев, който награди екипа на бизнес телевизията.

Продуцентът на предаването „Директно“ по Bulgaria ON AIR, Калина Донкова, получи престижна награда за журналистика по време на официалната церемония на „ГОЛДЕН ФЕМИ ФИЛМ ФЕСТИВАЛ“, която се проведе на 10 юни в зала „Роял“ на „Шератон“ - „София Балкан Палас“. Наградата за талантливата журналистка е за принос и активно отношение към темата за домашното насилие. Калина Донкова и екипът на „Директно“ от години активно дава гласност на обществени и социално значими проблеми и застава зад множество каузи.

Към края на второ тримесечие на 2023 г. финансовият резултат на Групата е нетна загуба в размер на 826 хил.лв., съответно за същия период на 2022 г. финансовият резултат е загуба в размер на 892 хил.лв.

През второ тримесечие на 2023 година, Групата реализира общо приходи от продажби в размер на 9 709 хил.лв., главно от продажба на рекламни услуги (30 юни 2022 г.: 8 077 хил.лв.) и оперативни разходи в размер на 10 072 хил.лв. (30 юни 2022 г.: 9 573 хил.лв.).

Всички важни корпоративни събития са обявени на адрес:
<http://www.investor.bg/bulletin/index/1/33/0/0/0/1.htm>

Обявени важни корпоративни събития:

На 30.01.2023 - е публикуван тримесечен междинен отчет за четвъртото тримесечие на 2022г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 24.02.2023 - е публикуван тримесечен консолидиран междинен отчет за четвъртото тримесечие на 2021г. - представен чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 28.03.2023 - е публикуван Годишен финансов отчет за дейността, в ESEF формат, на публично дружество и емитент на ценни книжа за 2021г. - представен чрез специализираната система за предоставяне на информация на КФН;

На 19.04.2023 - е публикувано Уведомление от за разкриване на дялово участие в „Инвестор.БГ“ АД, по чл. 145 ЗППЦК - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 25.04.2023 - е публикуван Годишен консолидиран финансов отчет на публично дружество и емитент на ценни книжа за 2020г. в ESEF формат - представен чрез специализираната система за предоставяне на информация на КФН;

На 28.04.2023 - е публикуван тримесечен междинен отчет за първо тримесечие на 2023г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 11.05.2023 - е публикувана Покана и материали за свикване на ОСА за 2023 - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 30.05.2022 - е публикуван тримесечен междинен консолидиран отчет за първо тримесечие на 2023г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 23.06.2023г. е публикуван Протокол за проведено ОСА от същата дата - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър.

2. Основни рискове и несигурности пред Инвестор.БГ АД

2.1. Основните рискове, при осъществяване дейността на Дружеството са свързани с пазарния, кредитния и ликвидния риск.

Най-съществените финансови рискове, на които е изложена Групата, са описани по-долу.

- **Пазарен риск**

Вследствие на използването на финансови инструменти, Групата е изложена на пазарен риск и по-конкретно на риск от промени във валутния курс, лихвен риск, както и риск от промяната на конкретни цени, което се дължи на оперативната и инвестиционната дейност на Групата.

- **Валутен риск**

По-голямата част от сделките на Групата се осъществяват в български лева. Чуждестранните трансакции са деноминирани главно в евро. Валутният курс лев/евро е фиксиран на 1,95583, поради което валутният риск, произтичащ от евровите експозиции на

Групата, е минимален.

Тъй като българският лев е фиксиран към еврото и Групата представя консолидираните си финансови отчети в български лева, валутният риск е свързан единствено с валутите, различни от евро и е оценен като минимален.

- **Лихвен риск**

Политиката на Групата е насочена към минимизиране на лихвения риск при дългосрочно финансиране. Затова дългосрочните заеми са обикновено с фиксирани лихвени проценти. Към края на отчетния период Групата е изложена на риск от промяна на пазарните лихвени проценти по договори за финансов лизинг и банков овърдрафт, които са с променлив лихвен процент. Този риск не е съществен поради размера на задълженията.

Политиката на Групата относно управлението на лихвения риск е да управлява разходите за лихви чрез използване на финансови инструменти, както с фиксирани, така и с плаващи лихвени проценти.

Чувствителността на годишния нетен финансов резултат след данъци и на собствения капитал към вероятна промяна на лихвените проценти по заемите с плаващ лихвен процент е несъществена.

- **Кредитен риск**

Кредитният риск представлява рискът даден контрагент да не заплати задължението си. Групата е изложена на този риск във връзка с различни финансови инструменти, при възникване на вземания от клиенти, депозирани на средства и други.

Ръководството на Групата редовно следи за изпълнението на задълженията на свои клиенти и други контрагенти, установени индивидуално или на групи, и използва тази информация за контрол на кредитния риск. Политика на Групата е да се извършват трансакции само с контрагенти с добър кредитен рейтинг. Ръководството счита, че всички гореспоменати финансови активи, които не са били обезценявани или са с настъпил падеж през представените отчетни периоди, са финансови активи с висока кредитна оценка.

По отношение на търговските и други вземания, Групата не е изложена на значителен кредитен риск към точно определен отделен контрагент или към група от контрагенти, които имат сходни характеристики. Търговските вземания се състоят от малък брой клиенти в една индустрия и географска област.

- **Ликвиден риск**

Ликвидният риск представлява рискът дадено дружество да не може да погаси своите задължения. Групата посреща нуждите си от ликвидни средства, като внимателно следи плащанията по погасителните планове на дългосрочните финансови задължения, както и входящите и изходящи парични потоци, възникващи в хода на оперативната дейност. Нуждите от ликвидни средства се следят за различни времеви периоди - ежедневно и ежеседмично, както и на базата на 30-дневни прогнози. Нуждите от ликвидни средства в дългосрочен план - за периоди от 180 и 360 дни, се определят месечно. Нуждите от парични средства се анализират периодично, за да бъдат установени излишъци или дефицити, като анализът определя дали разполагаемите наличности ще са достатъчни, за да покрият тези нужди за периода.

Ефективното управление на ликвидността на Групата предполага осигуряване на достатъчно оборотни средства, предимно чрез поддържане на паричен резерв от основната дейност.

2.2. Основни несигурности при осъществяване дейността на Групата

- *Несигурност в развитието на Интернет-рекламата и на Интернет пазара в България*

Интернет пазарът в България все още е относително малък като брой потребители, макар и през последните години да наблюдаваме значителното му развитие. Групата Инвестор.БГ разчита изключително много на продължителен възходящ тренд в ползваемостта на интернет в страната за реализиране на прогнозираните приходи. Няма сигурност, че такъв възходящ тренд ще се реализира в мащабите или за времето, както ние предвиждаме. Ако интернет индустрията не се развива с очакваните от нас темпове, нашите прогнози за приходи от реклама няма да се осъществят.

Следва да се има предвид и фактът, че потенциалът за растеж на потреблението на интернет в България не е твърде голям поради обективни ограничители: намаляващо като

брой и застаряващо като възрастова структура население, нисък жизнен стандарт, ограничен брой рекламодатели и лимитиран растеж на икономиката.

- Някои от нашите конкуренти разполагат с повече ресурси, по-дълга история и по-добри пазарни позиции

Конкуренцията на пазара на интернет реклама, и като цяло в интернет бизнеса в България, и сега е голяма, но ние сме убедени, че тя ще нараства и ще става все по-ожесточена. Развитието на технологиите и появата на нови български и чуждестранни интернет компании ще засилва конкурентния натиск върху нас. Вложените инвестиции ни осигуряват значителен ръст. Въпреки конкурентната среда, Групата Инвестор.БГ сериозно увеличава пазарния си дял през последните години. Има сигурност, че ще имаме успех в съревнованието с настоящите и бъдещите си конкуренти.

И през 2022 г. Investor Media Group убедително затвърди втората си позиция в страната като най-предпочитана медийна компания. Сайтовете на медията през годината средно на месец са посещавани от над 2,4 млн. от населението на страната, което определя пазарен дял от 59%. (по данни на Gemius).

- Нашият бизнес е в силна зависимост от динамиката в технологиите и бързо променящата се среда

За да постигнем целите си, ние трябва да подобряваме качеството и да разширяваме услугите, които предлагаме, като ги адаптираме към бързо променящите се технологии, практики и желания на интернет потребителите. За да сме конкурентни на пазара, ние трябва навреме да реагираме на промените в търсенето на нашите услуги и да ги модифицираме съответно.

Ние трябва периодично да подобряваме нашия софтуер и хардуер, за да бъдат те съвместими с техническите и технологични иновации в бранша. Ние трябва постоянно да следим за сигурността на предлаганите от нас услуги по интернет, включително антивирусна защита, защита от физически и електронни срывове и вмешателства. Ако ние не успяваме да се справим с тези предизвикателства, нашата репутация ще пострада, ще загубим клиенти, пазарен дял и приходи.

В най-общ план нашият бизнес зависи от ефективността на интернет като среда за пренос на данни.

- Нашият успех зависи силно от икономическото развитие и състоянието на пазара на ценни книжа в страната

Търговският успех на Групата Инвестор.БГ е силно зависим от стабилността и растежа на българската икономика и на българския фондов пазар в две посоки: както като благоприятна бизнес среда, така и като непосредствен предмет на отразяване в предлаганите от нас услуги, в т.ч. информационни. Въпреки че понастоящем правителството успява да поддържа икономиката стабилна, с много добри изгледи за значителен и продължителен растеж в бъдеще, няма гаранции, че тази ситуация ще се запази и прогнозираният икономически ръст ще бъде постигнат. По-ниският икономически растеж означава по-ниски доходи за бизнеса и населението и оттук – по-ниско ниво на потребление на интернет.

Групата от сайтове, управлявани и развивани от Групата показва широко разнообразие от предлагани ползности и услуги. Във време, в което „дистанцията“ се превърна в основно мото, при решаване на проблемите с постигане на по-ниски нива на заразяване с Covid-19, се появиха и наложиха термини като работен и учебен процеси в „хоум-офис“ среда. Това автоматично увеличи потребителите на Интернет, а от там – и ползвателите на информационни източници в Интернет.

- Защитата от посегателства на интелектуалната ни собственост може да се окаже трудно осъществима

Нашата интелектуална собственост (авторски права, търговски марки, ноу-хау, домейн имена и др.) е и ще бъде от водещо значение за успеха ни. Редовната поддръжка на базата данни, плащанията и политиката ни спрямо необходимите стъпки при придобиване на

права върху домейните и марките ни намаляват значително риска от загуба на права.

- *Нашият успех зависи от популяризиране на Bulgaria ON AIR като национална политематична телевизия и налагането на телевизия Bloomberg TV Bulgaria като основен бизнес и финансов канал в България.*

Двата телевизионни канала все още са в процес на развитие и на този етап не могат да вложат маркетингов и рекламен ресурс, с който разполагат големите частни национални политематични телевизии за популяризиране на доброто си съдържание.

3. Информация за сключени сделки между свързани лица

В рамките на нормалната стопанска дейност се осъществяват редица сделки между свързани лица. Инвестор.БГ АД рекламира дейността си на сайтовете на дъщерните си дружества и предоставя технически услуги за поддръжка на интернет-сайтовете на дъщерните си дружества под формата на администриране, модерация и дизайн, програмиране, подготовка и управление на банер-позиции, брендиране, маркетингови проучвания и анализи, организационни и административни услуги, като голяма част от рекламните кампании се договарят от едно от дъщерните дружества, функциониращо като рекламна агенция.

	За 6 месеца към 30 юни 2023 '000 лв.	За 6 месеца към 30 юни 2022 '000 лв.
3.1. Сделки със собствениците		
Получени заеми		
Получени заеми	-	-
Плащания по получени заеми	-	(45)
Разходи за лихва по получени заеми и договори за покупка на финансови активи	(479)	(487)
Платени лихви по получени заеми	-	-
Продажба на услуги		
Предоставени права за излъчване	18	18
Рекламни услуги и материали	5	5
Покупки на услуги		
Разходи по разпространение на ТВ сигнал	(14)	(13)
Други услуги	(4)	(4)
3.2. Сделки с други свързани лица под общ контрол		
Продажба на услуги		
Рекламни услуги и права за излъчване	1	51
Покупки на стоки и услуги		
Рекламни услуги и видеоматериали	(26)	(31)
Услуги по управление	(3)	(3)
Командировъчни и представителни разходи	-	(1)
3.3. Сделки с други свързани лица		
Продажба на услуги		
Рекламни услуги	13	3
Покупки на стоки и услуги		
Рекламни и преводачески услуги	(5)	(14)
Командировъчни разходи	-	(2)

4. Маркетингова информация за Инвестор.БГ АД

Детайлна маркетингова информация за продуктите на Инвестор.БГ АД можете да намерите на адрес <http://reklama.investor.bg>.

5. Допълнителна информация по чл.12 ал.1 т.4 от Наредба № 2 от 09.11.2021 г. на КФН:

а) информация за промените в счетоводната политика през отчетния период, причините за тяхното извършване и по какъв начин се отразяват на финансовия резултат и собствения капитал на емитента:

Настоящият финансов отчет е изготвен в съответствие с изискванията на Международните счетоводни стандарти, издание на Съвета по международни счетоводни стандарти и приети за приложение от Европейския съюз.

През отчетния период не са извършени промени в счетоводната политика на групата.

б) информация за настъпили промени в група предприятия по смисъла на Закона за счетоводството на емитента, ако участва в такава група:

През отчетния период не са настъпили промени в структурата на групата предприятия.

в) информация за резултатите от организационни промени в рамките на емитента, като преобразуване, продажба на дружества от група предприятия по смисъла на Закона за счетоводството, апортни вноски от дружеството, даване под наем на имущество, дългосрочни инвестиции, преустановяване на дейност:

През отчетния период не са извършени организационни промени в групата.

г) становище на управителния орган относно възможностите за реализация на публикувани прогнози за резултатите от текущата финансова година, като се отчитат резултатите от текущото шестмесечие, както и информация за факторите и обстоятелствата, които ще повлияят на постигането на прогнозните резултати най-малко до края на текущата финансова година:

Не са публикувани прогнози.

д) за публичните дружества - данни за лицата, притежаващи пряко и/или непряко най-малко 5 на сто от гласовете в общото събрание към края на шестмесечието, и промените в притежаваните от лицата гласове за периода от началото на текущата финансова година до края на отчетния период:

Акционер	Права на глас притежаван и пряко	Права на глас притежавани или контролирани непряко	Общо права на глас	Общ % от капитала и от гласовете в Общото събрание
М-САТ КЕЙБЪЛ ЕАД	2 398 317	-	2 398 317	50,15%
ХОЛДИНГ ВАРНА АД (едноличен собственик на капитала на М-САТ КЕЙБЪЛ ЕАД)	-	2 398 317	2 398 317	50,15%

е) за публичните дружества - данни за акциите, притежавани от членовете на управителните и контролните органи на емитента към края на шестмесечието, както и промените, настъпили за периода от началото на текущата финансова година до края на отчетния период за всяко лице поотделно:

Не са налице акции, притежавани и/или прехвърлени от членовете на управителните и контролните органи на Дружеството към 30 юни 2023 год.

От началото на текущата финансова година до края на отчетния период не са извършвани промени в притежаваните от членовете на управителните и контролни органи на емитента акции.

ж) информация за висящи съдебни, административни или арбитражни производства, касаещи задължения или вземания в размер най-малко 10 на сто от собствения капитал на емитента; ако общата стойност на задълженията или вземанията на емитента по всички образувани производства надхвърля 10 на сто от собствения му капитал, се представя информация за всяко производство поотделно:

Към 30 юни 2023 год. няма такива.

з) информация за отпуснатите от емитента или от негово дъщерно дружество, или от техни дъщерни дружества заеми, предоставените обезпечения или поетите задължения общо към едно лице или негово дъщерно дружество, в т.ч. и на свързани лица .

Всички заеми са отпуснати при пазарни условия:

- Емитентът има предоставени заеми за оборотни средства на свои дъщерни дружества в размер на 7 387 хил.лв. преди обезценка с 5-годишен срок на погасяване при 4.3 % годишна лихва;
- Емитентът има предоставени заеми за оборотни средства на свои дъщерни дружества в размер на 543 хил.лв. преди обезценка със срок на погасяване до 31 декември 2023 година и при 4.5 % годишна лихва;
- Дъщерни дружества са предоставили заеми помежду си в размер на 272 хил.лв. при 4,1% лихва годишно и срок на погасяване до 31 декември 2023 година.;
- Дъщерно дружество е предоставило заеми на трети страни в размер на 722 хил.лв. със срок на погасяване 31 декември 2023 година и годишна лихва в размер на от 4% до 5%;
- Дружеството е предоставило заем на друго свързано лице в размер на 10 хил.лв. със срок на погасяване 31 декември 2023 година и годишна лихва в размер на 5%.
- Емитентът е предоставил гаранция на свое дъщерно дружество в размер на 5 хил.лв.

6. Информация по Приложение №4 към чл.12 ал.1 т.1 от Наредба № 2 от 09.11.2021 г. на КФН:

6.1. Промяна на лицата, упражняващи контрол върху дружеството:

„Инвестор.БГ“ АД е с двустепенна система на управление, състояща се от Надзорен съвет и Управителен съвет.

Надзорният съвет е в състав: Николина Димитрова, Любомир Леков и Бранд Инвест ЕООД с ЕИК 201138038.

Управителният съвет е в състав: Георги Бисерински, Наталия Илиева, Светлана Фурнаджиева и Виктория Миткова. Дружеството се представлява от изпълнителния директор Виктория Миткова.

През отчетната финансова година няма промени в управителните и контролни органи на Инвестор.БГ АД.

6.2. Откриване на производство по несъстоятелност за дружеството или за негово дъщерно дружество и всички съществени етапи, свързани с производството до обявяване на дружеството в несъстоятелност.

През отчетния период няма открити производства по несъстоятелност в „Инвестор.БГ“ АД или в негово дъщерно дружество.

6.3. Сключване или изпълнение на съществени сделки.

Няма такива през отчетния период.

6.4. Решение за сключване, прекратяване и разваляне на договор за съвместно предприятие.

Неприложимо.

6.5. *Промяна на одиторите на дружеството и причини за промяната.*

Не е извършвана промяна на одиторите на Дружеството през отчетния период.

6.6. *Образуване или прекратяване на съдебно или арбитражно дело, отнасящо се до задължения или вземания на дружеството или негово дъщерно дружество, с цена на иска най-малко 10 на сто от собствения капитал на дружеството.*

Неприложимо.

6.7. *Покупка, продажба или учреден залог на дялови участия в търговски дружества от емитента или негово дъщерно дружество.*

Неприложимо.

6.8. *За емитенти - други обстоятелства, които дружеството счита, че биха могли да бъдат от значение за инвеститорите при вземането на решение да придобият, да продадат или да продължат да притежават публично предлагани ценни книжа.*

Няма такива.


Investor.BG AD
1 Brussels Blvd.
1540 Sofia
Bulgaria
Виктория Миткова
Изпълнителен директор